

**ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ, ΠΡΟΟΔΟΣ, ΕΥΗΜΕΡΙΑ**

ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

---

**ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΠΡΟΣ ΤΕΛΙΚΟΥΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ  
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

---

**1. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΕΛΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ**

**1.1.** Ο Τελικός Δικαιούχος είναι υπεύθυνος για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με την οικονομική συνδρομή που παρέχεται στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος σύμφωνα με το άρθρο 2 του κατ'εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1048/2014 και τον Εκτελεστικό Κανονισμό (Ε.Ε.) αριθμ. 1049/2014.

**1.2.** Πιο συγκεκριμένα ο Τελικός Δικαιούχος οφείλει:

**1.2.1.** να τοποθετεί μόνιμη ευμεγέθη πινακίδα σε εμφανές σημείο το αργότερο τρεις μήνες μετά την ολοκλήρωση κάθε Έργου που πληροί τους ακόλουθους όρους:  
α) η συνολική κοινοτική συνεισφορά στο Έργο υπερβαίνει τα 100 000 ευρώ, και  
β) το Έργο συνίσταται στην αγορά φυσικού αντικειμένου ή στη χρηματοδότηση υποδομής ή κατασκευαστικών έργων.

Η πινακίδα αναφέρει τον τύπο και την ονομασία του Έργου. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 2.1 πιο κάτω θα πρέπει να καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25% της πινακίδας.

**1.2.2.** όταν ένα Έργο λαμβάνει χρηματοδότηση στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος, να εξασφαλίζει την ενημέρωση των συμμετεχόντων στο Έργο για την εν λόγω χρηματοδότηση.

**1.2.3.** κάθε έγγραφο Έργου ή Εθνικού Προγράμματος, συμπεριλαμβανομένων των πιστοποιητικών συμμετοχής ή άλλων πιστοποιητικών, περιλαμβάνουν δήλωση ότι το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ταμείο στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος.

**2. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ**

**2.1.** Όλα τα μέτρα ενημέρωσης και δημοσιότητας και τα εργαλεία πληροφόρησης (βλ. παραδείγματα στο κεφάλαιο 3) που θα απευθύνονται στο ευρύ κοινό πρέπει να περιλαμβάνουν τα εξής τεχνικά χαρακτηριστικά (σύμφωνα με το άρθρο 1 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 1049/2014 της Επιτροπής):

**2.1.1.** Το **έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση**. Τα γραφικά πρότυπα για το έμβλημα έχουν ως εξής: με φόντο τον γαλανό ουρανό σχηματίζεται ένας κύκλος από δώδεκα (12) χρυσά αστέρια που συμβολίζουν την ένωση των λαών της Ευρώπης. Τα αστέρια είναι πάντα δώδεκα, αριθμός που αποτελεί το σύμβολο της τελειότητας και της ενότητας.

#### 1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΘΥΡΕΟΥ

Σε γαλάζιο φόντο, ένας κύκλος από δώδεκα χρυσά πεντάκτινα αστέρια με μη εφαπτόμενες κορυφές.

#### 2. ΓΕΩΜΕΤΡΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το έμβλημα έχει τη μορφή μπλε ορθογώνιας σημαίας με βάση μιάμιση φορά μεγαλύτερη από το ύψος της. Δώδεκα χρυσά αστέρια, που είναι διατεταγμένα σε ίσες αποστάσεις μεταξύ τους, σχηματίζουν έναν νοητό κύκλο, το κέντρο του οποίου συμπίπτει με το σημείο τομής των διαγωνίων του ορθογωνίου. Η ακτίνα του κύκλου είναι ίση προς το ένα τρίτο του ύψους. Κάθε αστέρι έχει πέντε κορυφές, οι οποίες διατάσσονται στην περιφέρεια ενός νοητού κύκλου, του οποίου η ακτίνα ισούται με το 1/18 του ύψους του ορθογωνίου. Όλα τα αστέρια έχουν κατακόρυφη διάταξη, δηλαδή με μία κορυφή προς τα πάνω και δύο κορυφές στηριζόμενες σε νοητή γραμμή κάθετη προς τον ιστό της σημαίας. Ο κύκλος είναι διατεταγμένος έτσι ώστε τα αστέρια να καταλαμβάνουν τη θέση των ακέραιων ωρών στην όψη ρολογιού. Ο αριθμός των αστεριών δεν μεταβάλλεται.

#### 3. ΧΡΩΜΑΤΑ

Το έμβλημα έχει τα εξής χρώματα:

ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΑΝΑΚΛΑΣΤΙΚΟ ΚΥΑΝΟ (PANTONE REFLEX BLUE) για την επιφάνεια του ορθογωνίου·

ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΚΙΤΡΙΝΟ (PANTONE YELLOW) για τα αστέρια.

Αναπαραγωγή σε τετραχρωμία

Όταν χρησιμοποιείται η μέθοδος της εκτύπωσης σε τετραχρωμία, αναπαράγονται τα δύο τυποποιημένα χρώματα με τη χρήση των τεσσάρων χρωμάτων της συγκεκριμένης μεθόδου.

Το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΚΙΤΡΙΝΟ (PANTONE YELLOW) αποκτάται με τη χρήση 100 % του «κίτρινου διεργασίας» («Process Yellow»).

Το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΑΝΑΚΛΑΣΤΙΚΟ ΚΥΑΝΟ (PANTONE REFLEX BLUE) επιτυγχάνεται με την ανάμειξη 100 % «κυανού διεργασίας» («Process Cyan») και 80 % «ερυθρού διεργασίας» («Process Magenta»).

#### 4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΑΝΑΚΛΑΣΤΙΚΟ ΚΥΑΝΟ αντιστοιχεί στον χρωματισμό παλέτας του δικτύου RGB:0/0/153 (αντιστοιχεί στο χρωματισμό παλέτας του δικτύου RGB: 003399) και το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΚΙΤΡΙΝΟ αντιστοιχεί στο χρωματισμό παλέτας του δικτύου RGB:255/204/0 (αντιστοιχεί στο χρωματισμό παλέτας του δικτύου RGB: FFCC00).

#### 5. ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΜΟΝΟΧΡΩΜΙΑ

Εάν διατίθεται μόνο μαύρο χρώμα, πρέπει να πλαισιώνεται το ορθογώνιο με μαύρη διαχωριστική γραμμή και να τοποθετούνται τα αστέρια μέσα στο πλαίσιο αυτό με μαύρο πάνω σε λευκό φόντο.

Σε περίπτωση που το μόνο διαθέσιμο χρώμα είναι το κυανό (εννοείται βέβαια το Reflex Blue), πρέπει να χρησιμοποιείται σε αναλογία 100 %, τα δε αστέρια αναπαράγονται σε αρνητικό λευκό.

#### 6. ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΓΧΡΩΜΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ

Αν είναι αναπόφευκτο να χρησιμοποιηθεί έγχρωμο φόντο, το ορθογώνιο πρέπει να πλαισιώνεται με λευκό περίγραμμα πάχους ίσου με το ένα εικοστό πέμπτο του ύψους του ορθογωνίου.

#### 7. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΕ

Βασικοί κανόνες

Το ελάχιστο ύψος του εμβλήματος της ΕΕ είναι 1 εκατοστό.

Η ονομασία της Ευρωπαϊκής Ένωσης γράφεται πάντοτε ολόκληρη.

Η γραμματοσειρά που θα πρέπει να χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με το έμβλημα της ΕΕ μπορεί να είναι μία από τις ακόλουθες: Arial, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma και Verdana.

Δεν επιτρέπονται πλάγιες ή υπογραμμισμένες παραλλαγές ούτε η χρήση ειδικών εφέ για τους χαρακτήρες.

— Όσον αφορά τη θέση του κειμένου σε σχέση με το έμβλημα της ΕΕ, δεν υπάρχουν ειδικές προδιαγραφές, αλλά το κείμενο δεν θα πρέπει να επικαλύπτεται με το έμβλημα κατά κανένα τρόπο.

— Το μέγεθος των χαρακτήρων θα πρέπει να είναι ανάλογο του μεγέθους του εμβλήματος.

— Το χρώμα των χαρακτήρων θα πρέπει να είναι ανακλαστικό κυανό (το ίδιο κυανό με τη σημαία της ΕΕ), μελανό ή λευκό, ανάλογα με το υπόβαθρο.

Για πλήρη στοιχεία και οδηγίες, βλέπε:

[http://europa.eu/dgs/communiation/services/visual\\_identity/pdf/use-emblem\\_en.pdf](http://europa.eu/dgs/communiation/services/visual_identity/pdf/use-emblem_en.pdf)



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ**

**2.1.2. Αναφορά στο Ταμείο που στηρίζει το Έργο** (όπως αναφέρεται στο Παράρτημα του εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1049/2014) , π.χ.



**2.1.3. Δήλωση** που επιλέγεται από την Υπεύθυνη Αρχή με την οποία τονίζεται η προστιθέμενη αξία της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

**(Αλληλεγγύη, Πρόοδος, Ευημερία)**

**(Solidarity, Progress, Prosperity)**

**2.1.4. Το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας** κάτω από το οποίο πρέπει να αναγράφεται ολογράφως η φράση «Κυπριακή Δημοκρατία».



**ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ**

**2.1.5.** Το **λογότυπο των Ταμείων Εσωτερικών Υποθέσεων της Κύπρου**. Το λογότυπο των Ταμείων Εσωτερικών Υποθέσεων που ετοίμασε η Υπεύθυνη Αρχή, μπορεί κανείς να προμηθευτεί από την ιστοσελίδα της Υπεύθυνης Αρχής:

<http://www.moi.gov.cy/efu>



**2.2.** Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα ισχύει μόνο το 2.1.2.

### **3. ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

**3.1.** Για το σκοπό της κατάλληλης διάχυσης της ενημέρωσης δύναται να αναπτυχθούν και να χρησιμοποιηθούν τα ακόλουθα μέτρα ενημέρωσης στο πλαίσιο της υλοποίησης ενός Έργου, χωρίς αυτά να αποτελούν εξαντλητικό κατάλογο:

#### **3.1.1. Πινακίδες**

Βλ. παράγραφο 1.2.1. πιο πάνω.

#### **3.1.2. Αφίσες**

Αφίσες με ενημέρωση για το Έργο οι οποίες θα μπορούν να αναρτώνται σε χώρους όπου υλοποιείται ένα Έργο, π.χ. έργα εκπαίδευσης/ κατάρτισης, ή σε χώρους όπου η ανάρτησή τους θα μπορεί να υποβοηθήσει στην καλύτερη ενημέρωση ως προς την υλοποίηση του Έργου ή τη συμμετοχή σε ένα Έργο. Οι αφίσες αυτές (π.χ. στις αίθουσες διδασκαλίας) σκοπό έχουν να ενημερώνουν για το Έργο και για τη συμβολή του Ταμείου.

#### **3.1.3. Διαφημιστικό υλικό**

Το διαφημιστικό υλικό μπορεί να περιλαμβάνει οποιαδήποτε διαφημιστικά αντικείμενα τα οποία θα μπορούν να αναπτύσσονται στο πλαίσιο υλοποίησης ενός Έργου με στόχο πάντα την περαιτέρω ενημέρωση του κοινού ή των συμμετεχόντων για το Έργο και τη συγχρηματοδότησή του από το Ταμείο.

#### **3.1.4. Ιστοσελίδα**

Η ανάπτυξη ιστοσελίδας δυνατόν να αποτελέσει καλό εργαλείο για τους σκοπούς δημοσιότητας και ενημέρωσης σχετικά με την υλοποίηση ενός Έργου, δεδομένου ότι η φύση του Έργου υποστηρίζει ένα τέτοιο μέσο δημοσιότητας, καθότι συνδυάζει και στοιχεία

ενημέρωσης για το ίδιο το Έργο ενώ δυνατόν να αποτελεί και εργαλείο υλοποίησης του ίδιου του Έργου (π.χ. ιστοσελίδα για εκπαιδευτικά έργα, έργα πληροφόρησης κτλ)

### **3.1.5. Εκδηλώσεις ενημέρωσης**

Οποιαδήποτε μορφή εκδηλώσεων όπως σεμινάρια, εκθέσεις, ενημερωτικές ημερίδες, οι οποίες είναι σημαντικές για την καλύτερη διάχυση και ενημέρωση για το αντικείμενο του Έργου.

### **3.1.6. Ανακοινώσεις και Δελτία Τύπου**

Ανακοινώσεις/δελτία τύπου ως προς την έναρξη και ολοκλήρωση του Έργου στα διάφορα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (π.χ. τύπο, ραδιόφωνο, τηλεόραση) είτε σε παγκύπριο είτε σε τοπικό επίπεδο, ανάλογα και με τη φύση του Έργου.

### **3.1.7. Διαφημιστικά σποτ**

Ετοιμασία και μετάδοση διαφημιστικών σποτ στα διάφορα μέσα ενημέρωσης (όπως τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο).

## **4. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΟΥ ΔΥΝΑΤΑΙ ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

**4.1.** Παρακάτω περιγράφεται αριθμός ενεργειών που σκοπό έχουν τη δημοσιότητα και την πληροφόρηση του ευρύτερου κοινού καθώς και των ωφελουμένων ομάδων στόχου (αποδεκτών) αλλά και να προσφέρουν καθοδήγηση ως προς τις ενέργειες που δυνατόν να ληφθούν στο πλαίσιο υλοποίησης ενός Έργου για την καλύτερη ενημέρωση, χωρίς να αποκλείονται άλλες ή περαιτέρω ενέργειες οι οποίες αναμένεται ότι θα υποβοηθήσουν σε μεγαλύτερο βαθμό τους σκοπούς για δημοσιότητα και ενημέρωση:

### **4.1.1. Κατά την έναρξη Έργου συστήνεται:**

- η τοποθέτηση αφισών στα γραφεία κάθε φορέα ο οποίος εκτελεί ή ωφελείται από το συγχρηματοδοτούμενο Έργο, για να πληροφορούνται οι ενδιαφερόμενοι και να ενημερώνεται η κοινή γνώμη σχετικά με το ρόλο που διαδραματίζει το Ταμείο.
- η εξαγγελία του Έργου υπό μορφή ανακοίνωσης στον τύπο (σε δύο εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας του ημερήσιου τύπου).
- η πραγματοποίηση τελετής θεμελίωσης μαζί με συνέντευξη τύπου, όπου να αναφέρεται η συμβολή του Ταμείου ή δεξίωση εγκαινίων του Έργου.

### **4.1.2. Κατά την υλοποίηση Έργου / ολοκλήρωση Έργου συστήνεται όπως:**

- εκδίδονται ενημερωτικά έντυπα ή φυλλάδια ανά κατηγορία ωφελούμενων που θα περιέχουν χρήσιμες πληροφορίες αλλά και ενημέρωση σχετικά με το Έργο.

- διοργανώνονται εκδηλώσεις πληροφόρησης (ενημερωτικές ημερίδες, σεμινάρια, διαλέξεις, εκθέσεις, εργαστήρια) τόσο για τους ωφελούμενους όσο και για το ευρύτερο κοινό.
- γίνεται χρήση των ΜΜΕ για ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης ως προς τον ρόλο που διαδραματίζει το Έργο αλλά για την έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση των εν δυνάμει ωφελούμενων (π.χ. δημοσιεύσεις άρθρων, διαφημίσεις).
- οργανώνεται συνέντευξη τύπου με σκοπό την ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα αποτελέσματα του Έργου.

## **5. ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ**

**5.1.** Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να εφαρμόζονται τα μέτρα δημοσιότητας, ως περιγράφονται στην παράγραφο 2, ανάλογα με το μέτρο δημοσιότητας που χρησιμοποιείται κάθε φορά.

**5.2.** Σημειώνεται ότι οι ενέργειες δημοσιότητας περιγράφονται στο Δελτίο Υποβολής Πρότασης από τον αιτούμενο φορέα στο σημείο Δ7 «Δημοσιότητα και Πληροφόρηση» και αποτελούν υποχρέωση του Τελικού Δικαιούχου.

**5.3.** Όταν το Έργο υλοποιείται μέσω ανοικτής διαδικασίας, δυνατόν να προαπαιτούνται μέτρα δημοσιότητας από την Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων και, ως εκ τούτου, να δημιουργείται υποχρέωση υλοποίησης προς τον Τελικό Δικαιούχο.